



Lavinia Marchesi, Patricia Rogers

Travels & Trips

English for Tourism

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Tecnici settore Economico Indirizzo Turismo / Terzo, quarto e quinto anno	Lingua straniera - Inglese

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale
<p>Il testo si propone di sviluppare le competenze chiave professionali e comunicative attraverso attività che simulano situazioni reali. In quest'ottica vengono proposti allo studente compiti di realtà (Real Life Task) e una ricca sezione dedicata ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento con i principali profili professionali del settore, esempi di colloqui di lavoro e di curriculum vitae.</p> <p>Costante attenzione è dedicata alla didattica inclusiva, con attività per agevolare l'acquisizione dei contenuti tecnici (Study help), mappe e immagini, con attenzione al rinforzo del lessico e della grammatica (con spiegazioni in italiano ed esercizi contestualizzati per la pratica professionale).</p> <p>La seconda parte del volume è dedicata alla geografia turistica, con l'esplorazione delle attrattive delle regioni d'Italia e dei Paesi anglofoni (dal Regno Unito al Sud Africa passando per l'Irlanda, USA, Canada, Australia, Nuova Zelanda).</p>
Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli
<p>Il libro è suddiviso in unità, composte da lezioni. Ogni unità si apre con la rubrica Flipped classroom, che prende spunto da un video tematico e introduce in modo coinvolgente i contenuti. Ogni lezione presenta rubriche ricorrenti: Tourism topics fornisce le conoscenze basilari del settore turistico; Professional competences sviluppa le competenze professionali e comunicative attraverso attività in situazioni reali; Professional words consolida il lessico settoriale. Le attività proposte sviluppano tutte le skills (reading, listening, speaking e writing), proponendo anche esercizi strutturati sul format della certificazione FCE.</p> <p>Al termine di ogni unità, Vocabulary file raccoglie i vocaboli chiave divisi per ambiti tematici; Grammar practice ripassa gli argomenti grammaticali più frequenti, con esercizi contestualizzati per la pratica professionale; For everybody riassume in una mappa concettuale i contenuti e propone semplici esercizi, con carattere ad alta leggibilità; Test yourself propone un test di autoverifica finale. La sezione Planning an itinerary è dedicata alla stesura di itinerari turistici, mentre una sezione di corrispondenza turistica propone numerose lettere "modello" e raccolte di funzioni fraseologiche.</p> <p>In appendice una sezione CLIL approfondisce la conoscenza di alcuni aspetti culturali legati all'attività professionale. È proposto un ripasso guidato degli argomenti chiave con attività per la preparazione all'Esame di Stato.</p>
L'autrice
<p>Lavinia Marchesi ha un'ampia e notevole esperienza didattica nell'insegnamento della lingua inglese e ha collaborato alla realizzazione di numerosi testi didattici.</p> <p>Patricia Rogers è docente madrelingua.</p>

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XVI-380	9788820388782 Euro 27,90	9788820387433 Euro 20,92

- I dati sono aggiornati al settembre 2019.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva	CD / DVD
La guida per il docente contiene prove di verifica di due diverse tipologia, una standard e una con approccio alla didattica inclusiva, le soluzioni degli esercizi proposti nella Guida e nel volume e le trascrizioni dei testi degli esercizi degli ascolti.	Costante attenzione è dedicata alla didattica inclusiva , con attività per agevolare l'acquisizione dei contenuti tecnici (Study help), mappe e immagini , con attenzione al rinforzo del lessico e della grammatica (con spiegazioni in italiano ed esercizi contestualizzati per la pratica professionale).	Il CD-Audio contiene i file Mp3 delle registrazioni degli esercizi di ascolto proposti nel volume.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti Tracce audio Mp3	Esercizi interattivi Video su temi di civiltà
Risorse onile	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Sono disponibili tutti gli approfondimenti e gli audio presenti nell'eBook+, oltre alla guida docente in una sezione riservata all'insegnante.	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.